
Coaching Personal Hecho Simple Los 7 Consejos Def

Teoría general del coaching
Coaching para vendedores profesionales
Ser y hacer con espíritu
Para alcanzar la excelencia en la vida
Coaching energético
Aprende a organizarte y a ser más asertivo
Coaching inteligente. Método A.C.C.I.O.N
Dirección de ventas
Guía muy práctica
Coaching el arte de soplar brasas
Coaching para escribir un bestseller
CAMBIA TU ESTADO ANÍMICO EN 24 HORAS
Consejos sobre la Defensa personal Que Todos Deberían Saber
Conscious Coaching
Sorprender y crear valor en la vida personal y en los negocios
Coaching y Tarot
Una nueva visión en la pirámide integral del Personal Fitness Coaching estructurado
con los programas LOTSE, LOT y BORD Coaching
EL MODELO COACH para Líderes Juveniles
Zen Coaching
Viajero interior
Motivar y animar equipos en trabajo social
Descúbrelo en cuatro pasos
La burbuja terapéutica
Coaching con PNL
ADGD371PO: Desarrollo organizacional. Coaching de equipos
Coaching dialógico
Psicología Positiva Aplicada
50 Historias de Coaching
Cómo aumentar la motivación y la eficacia comercial en tienda
EDUCACION HUMANA COACHING INTEGRAL
Pack 3 libros
Un revolucionario método para alcanzar tus metas y encontrar el equilibrio interior
Coaching para la acción
Coaching de Atracción
Coaching para vivir
Coaching hoy

SCHNEIDER MATHIAS

Teoría general del coaching Editorial Autores de Argentina

El Mapa de Vida evoca tu sentido de realización, plenitud y trascendencia. Como aspirante a líder auténtico, crear tu Mapa de Vida es la segunda asignatura que debes cumplir. Primero hay que aprender a vivir en armonía a través de un balance individual, cuya consecuencia es la generación de un equilibrio colectivo. El Mapa de Vida te ayudará a recorrer un camino en el que descubrirás tu verdadera identidad. En este viaje encontrarás un punto de partida, tu propósito de vida, y un punto de llegada, tu sueño de vida; te acompañarán los guardianes de tu destino, que son tus principios de actuación, y evaluarás tu avance a partir de indicadores clave de realización, los retos que encienden tu corazón en la gran aventura de la vida. Vivir con un Mapa de Vida significa para ti la posibilidad de enfocar la energía de tus sentimientos y pensamientos, conversaciones, relaciones y acciones con el fin de potenciar tu ser

auténtico y expresar la mejor versión de ti mismo en la construcción de un mundo mejor para todos.

Coaching para vendedores profesionales Xlibris Corporation

Desde hace siglos se practica el coaching, pero sólo desde hace algunas décadas, contamos con una amplia y creciente literatura en castellano que analiza el coaching como técnica, como método o como sistema de desarrollo. Echábamos de menos un manual o guía de consulta que reuniera en un único texto la doctrina y práctica más común y también la novedosa que permitiera a cualquier profesional obtener una visión global del coaching y, al tiempo, la posibilidad de conocer el proceso, sus ámbitos de actuación, las características de las diversas escuelas, incluso la posibilidad de familiarizarse con las herramientas más utilizadas; y al experto acudir para una consulta rápida y eficaz. Coaching Hoy ordena, modeliza, conceptualiza y proporciona una perspectiva integrada, alejada del intrusismo, de la mediocridad y apuesta por la visión científica y técnica de esta actividad-

profesión. Destila experiencia y trata con objetividad los pros y contras de cada escuela y metodología. Esta obra es resultado del empeño de un amplio equipo de expertos coordinados por Fernando Bayón.

Ser y hacer con espíritu Lulu.com

En este libro encontrarás una filosofía de vida donde la integración de todo tu Ser hará de tus creencias un valioso tesoro. -Ser tu propio observador. -Organizar tu vida. -Establecer tus prioridades. -Tendrás distinciones sanas. - Abrazaras la excelencia con Simpleza de vida. - Desarrollar hábitos que te conducen a alcanzar tus sueños más deseados. - Recuerde que los resultados llegarán a ti por consecuencia de tus acciones diarias. -Tome la decisión de salir del estado de víctima por el cual vive y se encontrará con una vida abundante.

Para alcanzar la excelencia en la vida

Narcea Ediciones
He aquí las reglas para que el juego de la vida pueda ser realmente divertido. La filosofía de "lo semejante atrae lo semejante" puede convertirse en una presión que exige sentirse bien, forzando la

positividad de formas peligrosas. ¿Cómo hacerlo real y aplicable? Coaching de Atracción es un manual completo para toda persona que se propone crear su realidad deseada integrando la negatividad del día a día. Sin negación, sin ingenuidades y manteniendo sin embargo, el poder del desarrollo personal, he aquí los ajustes, con más de 30 técnicas estimulantes de Coaching, enfocados en la respuesta a: ¿Cómo construir el éxito deseado de forma psicológicamente constructiva? Los peligros psicopatológicos de la espiritualidad positivista, son equilibrados profundizando en temas claves como "auto-boicots y realidad", "mente subconsciente y sombra" o "psicopatología espiritual y coaching por valores", para que así, "la atracción te funcione". De especial interés para psicólogos, coaches y amantes detallistas de Ley de Atracción, este libro profesional y práctico integra lo mejor de las tres propuestas. Te llevará al diseño de tu mejor versión para transformarte interiormente y que ello se refleje definitivamente en tu entorno floreciente.

Coaching energético ESIC Editorial

¿Qué nos impide desarrollar una mayor eficacia personal? No cabe duda de que nuestra manera de pensar influye profundamente en nuestra manera de sentir; por ello, aprender a pensar de una manera diferente puede hacer que sintamos y actuemos de una manera distinta. A partir de las técnicas de la psicoterapia cognitiva, los autores de este libro nos enseñan a afrontar los problemas emocionales, a desarrollar la autoafirmación, a perseverar en la resolución de los problemas y a ser capaces de arriesgarnos y tomar mejores decisiones. Esta es una obra de gran valor para quienes deseen mejorar su eficacia personal en la vida cotidiana, así como para profesionales de la orientación psicológica.

Aprende a organizarte y a ser más asertivo

Lulu.com

En los momentos en que la vida nos pone frente a una dificultad es cuando tenemos más posibilidades de crecimiento personal y profesional. Con el fin de facilitar este proceso surge Coaching Dialógico, un libro basado en el

método homónimo que recoge una década de experiencia del Instituto de Desarrollo Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria en programas de desarrollo directivo transformadores y pioneros en España. También recoge una rigurosa investigación multidisciplinar que lleva el coaching a otro nivel. Sus páginas apelan a la fuerza del encuentro como clave de un coaching de alto impacto y al asombro como actitud básica en la relación con el coachee. Este manual es el resultado de una metodología probada de cambio personal y organizacional llevada a cabo por el Instituto de Desarrollo Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria y los profesionales que lo constituyen. Durante dicha década un experimentado grupo de expertos ha sabido utilizar el coaching como herramienta. [Coaching inteligente. Método A.C.C.I.O.N](#) Editorial Macro
Cómo caí en las trampas del crecimiento personal y las terapias. ¿Puede uno volverse adicto al crecimiento personal? ¿Cuándo la terapia deja

de ser la solución y se transforma en el problema? Nuestra sociedad se ha psicologizado de arriba abajo y el bienestar emocional se ha convertido en una obsesión generalizada. Cada vez son menos los que aún no han probado la meditación, el mindfulness, el coaching, los antidepresivos o el pensamiento positivo. Al mismo tiempo, también crece la incertidumbre alrededor de las garantías de todas estas herramientas. Este libro no lo escribe un terapeuta, un psicólogo, un médico o un gurú, sino, desde el otro lado del tablero, un cliente, paciente, alumno, discípulo y lector compulsivo de libros de autoayuda. Josep Darnés se inició en las terapias a raíz de una crisis de ansiedad y se enganchó. A lo largo de quince años probó todos los tratamientos de autoconocimiento y desarrollo personal que tuvo a su alcance —¡más de cincuenta!, y a cada cual más sorprendente. Confundido por el resultado de tantos y tan variados esfuerzos, decidió volcarse en la narración de su extensa experiencia en este libro,

con el que pretende conectar con otros adeptos de las terapias que hayan podido sentir la misma saturación. La burbuja terapéutica es un relato personal que aporta un contrapunto crítico y ameno en la vorágine de publicaciones en el campo del desarrollo personal, un sector que crece rápido y libremente y que tiene en sus manos algo tan importante como nuestra felicidad.

Dirección de ventas

Plataforma

El motivo de la realización de este compendio se centra en la integralidad de un sistema de trabajo para enriquecer la calidad de vida del ser humano donde es el protagonista de su propia vida. El autor Dr. Adalbert Bader realizó entrenamientos de Coaching (desde 2003-2006) en de la Academia Baden-Wurtemberg en Karlsruhe. Desde hace 2006 Dr. Bader es docente de Coaching en las universidades Karlsruhe, Ulm y Stuttgart, Alemania, ha entrenado mas o menos 300 estudiantes en diferentes facultades como la de ingeniería, informática, cultura física, ciencias naturales y sociales, economía, pedagogía y psicología y además ha

trabajado en el entrenamiento Coaching individual. Curso además diplomados en la universidad de Las Tunas, Cuba: En Psicoterapia y Hipnosis. En Psicoterapia de la Gestalt y Metodos Estadísticos de Investigación Científica. Participo en El Congreso Mundial Psicoterapeutico, en el 2002 en Viena. Su investigación científica "El Entrenamiento Lotse-Coaching: Comparación entre un grupo de estudiantes alemanes y cubanos" fue seleccionada para ser expuesta en El Congreso Internacional de Psicología efectuado en Cienfuegos, Cuba en este año, 2011. Ha desarrollado este trabajo en su tiempo libre y buscaba en las áreas las diferentes soluciones y ayuda en la vida práctica. Se ocupa del entrenamiento en todas áreas del Coaching Lotse, Lot, Bord, Personal Fitness Coaching y la preparación en auto relajación y la instrucción del ritmo de bailes, salsa, merengue, incluido yoruba con excelentes profesores cubanos de baile.

Guía muy práctica
Borealis
Coaching para la riqueza explica al lector cómo aprender a elevar su

capacidad de enfrentarse a situaciones difíciles y a sus propios conflictos internos. Al mejorar la autoconciencia se liberan los recursos esenciales para triunfar en el ámbito profesional y en la vida personal. Con la experiencia de sus autores durante más de una década, *Coaching para la riqueza* es un método que aporta soluciones y resultados seguros para aumentar las oportunidades de éxito y ayudar a llegar a la cima profesional y personal. *Coaching el arte de soplar brasas* Editorial Almuzara La presente publicación desarrolla el tema de la PNL, pero aplicada desde una terapia que busca formar una nueva identidad personal y, a partir de ello, construir nuevos procesos basados en un compromiso de desarrollo interpersonal. Con esto se pretende fortalecer el proceso de equilibrio, la formación de una nueva identidad empresarial y proporcionar herramientas y habilidades para construir la nueva realidad. Este libro contiene cinco capítulos, en los cuales se desarrollan temas como la programación inicial, la programación inicial del empresario

latinoamericano, entre otros, basados en la experiencia de empresarios mundiales. Harvard Business Press A finales del siglo XVIII, Gozzi llegó a la conclusión de que sólo había treinta y seis situaciones trágicas diferentes. ¿Qué tienen en común relatos tan dispares como El mito de Sísifo, El caballero de la armadura oxidada, La guerra de las galaxias, El gato y la zorra, La ventana mágica y un texto de Neruda? La conclusión es que a lo largo de la historia del hombre no hay situaciones nuevas, ni relaciones nuevas, sino nuevas manifestaciones de situaciones y relaciones antiguas, con las que conviene que el coach esté familiarizado a través de las manifestaciones originales de todas esas historias, y su evolución a lo largo del tiempo. En la práctica del coaching es un elemento esencial la interpretación del guión de vida del coachee, ayudándole a recordar cómo se forma, y aprovechando una historia existente que se acomode a lo que siente en su interior, y mostrándole que su guión va evolucionando a lo largo de la vida, y que

tiene la posibilidad de salirse de él ejercitando su propia responsabilidad y autonomía. Los autores han seleccionado 50 historias, que siguen una misma estructura: breve descripción de la historia, aplicación al proceso de coaching y conclusiones, a través de: • MITOS con un sobresaliente valor paradigmático, referencial y ejemplarizante. • MÁSCARAS que nos permiten escapar de las limitaciones personales. • HÉROES como arquetipos deseados, idealizados y reconocidos. • FÁBULAS que fomentan los valores, la imaginación y la comunicación. • METÁFORAS que nos hacen reencontrarnos con nuestra realidad. • RELATOS que logran un impacto que remueve a quien lo lee. Coaching para escribir un bestseller Editorial Solar Este libro está dirigido a quienes desean profundizar el conocimiento sobre el coaching, un conjunto integrado de poderosas herramientas para el desarrollo personal y organizacional. Se articulan en sus contenidos componentes teóricos y prácticos, con aportes provenientes del campo de la lingüística, la filosofía, la psicología, el

aprendizaje transformacional, la teoría de los sistemas y de la comunicación.

CAMBIA TU ESTADO ANÍMICO EN 24 HORAS

ALBA Editorial

En esta investigación se analizan algunas de las estructuras lingüísticas y las estrategias persuasivas utilizadas en varios discursos religiosos del Ministerio

Internacional Iglesia

Fuente de Agua Viva

(FAV)¹. El objetivo es

identificar aquellos mecanismos que

“legitiman el discurso e

influyen en el

pensamiento y las

acciones de los

asistentes” (Van Dijk,

1993). Asimismo, se

pretende demostrar el uso

constant de dichas

estrategias y estructuras

en los diferentes

discursos. Para realizar la

investigación se utilizó el

marco teórico sobre

análisis crítico del

discurso propuesto por

van Dijk (1993). El mismo

plantea que el discurso no

está constituido

solamente por la emisión

del mensaje, sino que

incluye significado,

comprensión y

razonamiento. La teoría,

además, establece que la

eficacia y el poder del

discurso se realizan a

través del uso de algún

baluarte social, en cuyo caso queda aquí

compuesto por la religión.

Por último, se realiza un

análisis etnolingüístico a

partir de la etnografía de

la comunicación de

Hymes (1974) para

comprobar el uso de los

aspectos de la sociedad y

la cultura puertorriqueña

que se insertan en el

lenguaje verbal y no

verbal. Las conclusiones

de la investigación

permiten identificar

aquellas condiciones

lingüísticas y contextuales

que respaldan la

efectividad de dicho

discurso religioso entre la

población.

Consejos sobre la

Defensa personal Que

Todos Deberían Saber

Grupo Editorial RA-MA

Las organizaciones y el

mundo en general, están

comenzando a reconocer

que la felicidad no se

resume en hacer mucho

para tener algo en este

mundo globalizado las

cosas parecieran estar

mas accesibles para

todos, desde un celular de

última generación hasta

un auto de lujo, sin

embargo, la gente esta

experimentando una

satisfacción efímera

haciéndolos sentir al final

vulnerables, pues ahora

su felicidad depende del

tener objetos o posiciones

sociales, por lo tanto, al

pensar que la felicidad

viene del reconocimiento

de otros, las cosas que

puedo poseer, el poder

que puedo tener sobre

otros o incluso del placer

que puedo experimentar,

por lo tanto la felicidad se

vuelve frágil, pues ahora

la felicidad esta afuera y

no adentro de cada

persona. Las empresas y

las personas cada día

necesitamos sentirnos

más conectados con un

sentido trascendente, con

un estado de armonía

interna, con una

experiencia feliz que

genuinamente nazca del

interior y no solo dependa

del afuera, sino que

ahora, con un estado de

consciencia más

fortalecido, podamos

construir una felicidad

cercana a la vida

ordinaria, una felicidad

que escarpe a la idea

utópica de que ser feliz

significa no tener

problemas ni dificultades.

Por lo tanto, la felicidad

que nace del interior no

niega los contratiempos

de la vida ordinaria, sino

que más bien los usa para

poder convertir la

dificultad ordinaria en una

extraordinaria

oportunidad para

aprender a ser, para

aprender a hacer y para

aprender a tener. Este

libro presenta una

travesía por los

fenómenos psicológicos, filosóficos, neurocientíficos, de gestión humana, management, mindfulness, lovingkindness, coaching y otras tantas disciplinas que nos permiten identificar con claridad contundente las distracciones y confusiones de la felicidad, así como una manera para poder reintegrar a nuestra vida cotidiana un nuevo enfoque y un nuevo sentido que nos permita ser felices aún en medio de la dificultad. Ecoe Ediciones

El coaching es un camino para superar limitaciones. Este libro propone recorrer ese camino asistidos por la Programación Neurolingüística -PNL- y la Ontología del Lenguaje, dos modelos poderosos que, integrados, se refuerzan mutuamente y se constituyen en la base de una profunda transformación, tanto personal como organizacional. Quienes asuman este desafío, podrán comprometerse intensamente a su vez en la transformación del mundo, aceptando la responsabilidad por el futuro. Coaching para la transformación personal

es una propuesta teórico-práctica tanto para especialistas como para todas aquellas personas interesadas en aprender, cambiar, crear, innovar y generar un espacio de crecimiento, individual y compartido, como seres humanos libres, completos y felices, y facilitar el mismo proceso en otras personas. *Conscious Coaching* Random House

Es el momento de dejar de aplazar tu vida, el 95% de las personas VIVEN PARA TRABAJAR y no TRABAJAN PARA VIVIR MEJOR, este escaso 5% parecen que tienen un don especial, son personas más entusiastas y tienen lo que se llama una personalidad magnética. Esta atracción es fruto entre otras cosas de tener una vida personal y profesional más balanceada sintiéndose mejor consigo mismo, de conseguir una mayor profesionalidad, mayor expertice y por ende un mayor posicionamiento en su actividad, de tener una mayor energía y un menor estrés, de desarrollar una mayor auto-comprensión y auto-estima individual, de trabajar de forma inteligente y no caer en el trabajo por el trabajo, en

definitiva, haber desarrollado un liderazgo personal de excelencia y desarrollar su máximo potencial. Si tu sueño es conseguir lo mencionado anteriormente el Método A.C.C.I.O.N. es la brújula que necesitas. Este libro a través de un diálogo personal es la guía que te va a ayudar a diseñar de una forma muy sencilla tu vida y a ser más inteligente descubriendo:

- Las parálisis que pueden limitar tu potencial y cómo neutralizarlas
- Con unas pautas muy concretas y claras solucionar todas las cosas que tengas pendientes y abriéndote el camino para concentrar toda tu energía en tu misión o dicho de otra forma la huella que quieres dejar a tu paso
- Lo fácil que es diseñar los objetivos y los planes de acción necesarios para poderlos conseguir.
- Cómo neutralizar todas las interrupciones que te pueden surgir y poder así llevar adelante todas tus prioridades y materializar la calidad de vida que deseas. En resumen el Coaching Inteligente: Método A.C.C.I.O.N. te plantea un proyecto de mejora personal, a partir de una mejor gestión de tu vida laboral y profesional para así

cumplir con la premisa que todo ser humano desea Trabajar para vivir mejor y no aplazar más su vida. Índice: I.- EL CONCEPTO.- Introducción.- ¿Qué conseguirás?- Calidad de vida.- Todo tiene un P.V.P. "Tú eliges".- La 7 parálisis.- II.- EL MÉTODO.- Método A.C.C.I.O.N.- Actuar en las hojas de tu árbol.- Concreta tu M.V.- Concreta tus objetivos.- Inicia tu P.A.I.- Organiza tus indicadores de resultados.- Nivelas tus actividades y prioridades.- Tu desafío personal.- Alguna ayuda extra.- Bibliografía.
Sorprender y crear valor en la vida personal y en los negocios Self Published Ink
 COACHING PERSONAL CON PNLLulu.com Coaching y liderazgo personal Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Coaching y Tarot Ediciones Granica
 Este pack incluye los títulos: * Coaching para la transformación personal Un modelo integrado de la PNL y la ontología del lenguaje El coaching es un camino para superar limitaciones. Este libro propone recorrer ese camino asistidos por la Programación

Neurolingüística -PNL- y la Ontología del Lenguaje, dos modelos poderosos que, integrados, se refuerzan mutuamente y se constituyen en la base de una profunda transformación, tanto personal como organizacional. Quienes asuman este desafío, podrán comprometerse intensamente a su vez en la transformación del mundo, aceptando la responsabilidad por el futuro. Coaching para la transformación personal es una propuesta teórico-práctica tanto para especialistas como para todas aquellas personas interesadas en aprender, cambiar, crear, innovar y generar un espacio de crecimiento, individual y compartido, como seres humanos libres, completos y felices, y facilitar el mismo proceso en otras personas. * Competencias de coaching aplicadas Con estándares internacionales En esta obra, Norma Perel de Goldvarg y Damián Goldvarg describen y explican las 11 competencias clave que utiliza la International Coach Federation (ICF) para evaluar y estandarizar el trabajo de los 18.000 coaches que certifica en más de 100

países. Con generosidad y palabras sencillas, los autores desarrollan cada una de las competencias y aportan sus puntos de vista, que enriquecen con ejemplos extraídos de su propia experiencia. Sin precedentes en español y de enorme valor didáctico, este texto es una herramienta insustituible para coaches en formación y en ejercicio, y para todo el que quiera acercarse a esta joven profesión, que hoy se afianza. * Coaching para líderes Un aporte desde la práctica Coaching para líderes ofrece al lector de habla hispana la innovadora metodología de coaching con las voces interiores, basada en la metáfora del "equipo interno". Inspirado en dos enfoques provenientes de la psicología de la comunicación, el texto alterna la presentación de los fundamentos con la práctica, a través de la narración de un proceso de coaching ejecutivo que muestra las competencias profesionales en acción, así como cuestiones clave de ética en su ejercicio. La historia de un gerente en una empresa internacional que pasa por un proceso de coaching de principio a fin, dará la pauta para

mostrar con agilidad y sencillez al estilo periodístico, el conjunto de voces que “habitan” al personaje dando testimonio de los distintos momentos de aprendizaje y transformación por los que pasa para equilibrar los opuestos que viven dentro de sí y de ahí desplegar su liderazgo. El texto atrapa poderosamente al lector ya que comparte de manera abierta y generosa muchos secretos del coaching visto desde dentro. Pero sobre todo, por convocar y orientar a reconocer nuestro propio equipo interno como el punto de partida indispensable para el desarrollo auténtico del liderazgo personal. Coaching para líderes marca un hito en lo que se ha escrito en español sobre el tema. Lectura imprescindible para el coach y para quien busca desarrollar su liderazgo.

Una nueva visión en la pirámide integral del Personal Fitness

Coaching estructurado con los programas LOTSE, LOT y BORD

Coaching Editorial
Autores de Argentina
Este libro trata con rigurosidad y acierto, aspectos básicos de la dirección de ventas,

utilizando un estilo directo y entendible para todos. Constituye un útil manual de referencia para directores comerciales y de ventas, mandos intermedios y vendedores. Será un buen complemento en las clases para alumnos universitarios y de postgrado interesados en el área comercial. A lo largo de sus tres partes, desarrolla los temas siguientes: • En la primera; el concepto y estructura de la función de ventas, la comunicación interna, investigación, planes y estrategias, previsiones de ventas y organización territorial. • En la segunda; se centra en la fuerza de ventas, considerada individual y colectivamente. • En la tercera; se aborda la gestión y estrategias de la dirección del equipo de ventas, especialmente el reclutamiento, selección, formación, motivación, remuneración y control de vendedores. Se cierra el libro con una amplia exposición sobre ventas especiales y comentarios a los casos expuestos. Autor: Ha desarrollado su profesionalidad entre la asesoría y práctica de las áreas comerciales de la empresa y la docencia universitaria en centros

privados y públicos. En ESIC, ejerció durante 20 años como profesor de Dirección de Ventas y Vendedores y Promoción Comercial, siendo el primer director del Dpto. académico de Marketing en Valencia. En la Facultad de Económicas de la Universidad de Valencia estuvo asignado al Dpto. de Marketing. Es autor de los libros “Organización, dirección y control de ventas”, “El vendedor profesional”, “El vendedor universal” y “Venta en tienda”. Índice: Concepto de la función Dirección de Ventas; La organización de la estructura de ventas; La organización de la comunicación interna en ventas; Investigación, planes y estrategias; Previsiones y cuotas de venta; Organización del territorio y de las rutas; El colectivo fuerza de ventas y el vendedor individual; Reclutamiento de vendedores; Metodología de la formación de vendedores; Contenido de la formación de vendedores; Motivación y animación de vendedores; Remuneración de vendedores; Control de ventas, de vendedores y de costes; Las ventas especiales.
Logos Verlag Berlin GmbH
Adquirir conocimientos

<p>sobre las herramientas para acompañar a un equipo de personas en el proceso de desarrollo, cambio y aprendizaje desde un enfoque sistémico, con el fin de optimizar su desempeño.</p> <p>UD1. COACHING DE EQUIPOS 1.1. Qué es y para qué sirve 1.2. Objetivos del coaching de equipos 1.3. El coach de equipos UD2. COMPETENCIAS DEL COACHING 2.1. Enfoque y principios sistémicos 2.2. Competencias generales del coaching 2.3. Competencias generales del coaching sistémico de equipos UD3. CARACTERÍSTICAS DE LOS EQUIPOS 3.1. Liderazgo</p>	<p>de equipos 3.2. Estructura del equipo 3.3. Etapas para afrontar el cambio 3.3.1 Etapa de valoración 3.3.1.1. Reflexión del potencial del equipo 3.3.1.2. Impulsar un cambio motivador 3.3.1.3. Mejorar la responsabilidad del equipo en el cambio 3.3.1.4. Aprendizaje de dinámicas para valoración del equipo 3.3.2. Etapa de intervención 3.3.2.1. Evaluar y potenciar los puntos fuertes y logros 3.3.2.2. Generar incentivos hacia el éxito del equipo. 3.3.2.3. Eliminar los frenos que nos impiden la acción 3.3.2.4. Aprendizaje de dinámicas para el</p>	<p>desarrollo de competencias del equipo 3.3.3. Etapa de contraste 3.3.3.1. Reflexión sobre los avances 3.3.3.2. Desarrollo de nuevos hábitos de éxito 3.3.3.3. Afianzar el compromiso del equipo 3.3.3.4. Aprendizaje de dinámicas para el desarrollo de planes de acción UD4. COMUNICACIÓN 4.1. Cómo funciona 4.2. Escucha activa 4.3. Diferentes estilos de personalidad y comportamiento 4.4. Establecer rapport UD5. EL CLIMA EMOCIONAL 5.1. Disfunciones del equipo 5.2. Diferentes visiones del equipo 5.3. Diferentes roles en el equipo.</p>
---	---	---

Best Sellers - Books :

- [How To Catch A Mermaid](#)
- [The Mountain Is You: Transforming Self-sabotage Into Self-mastery](#)
- [Hunting Adeline \(cat And Mouse Duet\)](#)
- [Taylor Swift: A Little Golden Book Biography](#)
- [Twisted Love \(twisted, 1\) By Ana Huang](#)
- [My Butt Is So Christmassy!](#)
- [The Shadow Work Journal: A Guide To Integrate And Transcend Your Shadows](#)
- [The Wonderful Things You Will Be](#)
- [A Court Of Thorns And Roses \(a Court Of Thorns And Roses, 1\)](#)
- [A Soul Of Ash And Blood: A Blood And Ash Novel \(blood And Ash Series\)](#)