

Der Weg Zur Eigenen Zahnarztpraxis Erfolgreich Gr

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen

Der Gorilla in der Zahnarztpraxis

Der Weg zur erfolgreichen Praxismanagerin ; [mit CD-ROM]

Online-Marketing für die erfolgreiche Zahnarztpraxis

Meine Zahnarztpraxis läuft

Erfolgreiche Abgabe einer Zahnarztpraxis

National Library of Medicine Current Catalog

Current Catalog

Zahnärztliche Mitteilungen

Schweizerisches medizinisches Jahrbuch

Das neue Werberecht für Ärzte

Der Weg zur eigenen Zahnarztpraxis

Börsenblatt für den deutschen Buchhandel

Einbruchsprävention und Krisenmanagement. Einbruch in einer Zahnarztpraxis

Club Carriere - Enzyklopädie des Erfolges Dezember 2007

Aus eigener Kraft

Stilistik für Journalisten

Revue mensuelle suisse d'odonto-stomatologie

Systematisch angewandte Individualprophylaxe - der Weg zum Erfolg

Meine Zahnarztpraxis - Ökonomie

Einzigartig!

Der Weg zur erfolgreichen Zahnarztpraxis

Zahnärztliche Praxisführung

Meine Eigene Zahnarztpraxis

Assistenzzeit und Niederlassung für Zahnärzte

Unternehmen Zahnarztpraxis - die Bausteine des Erfolgs

Der Weg zur eigenen Zahnarztpraxis

German books in print

Unternehmen Zahnarztpraxis

Online-Marketing für die erfolgreiche Zahnarztpraxis

Unternehmen Zahnarztpraxis

Übernahme und Gründung einer Zahnarztpraxis

Erwachen im Licht

Meine Zahnarztpraxis - Marketing

Konfliktbewältigung in der Zahnarztpraxis

Leitfaden für eine erfolgreiche Zahnarztpraxis: Übernahme und Niederlassung

Eine Untersuchung darüber, wie sich die Patienten eine Zahnarztpraxis wünschen und welche Schlüsse daraus zu ziehen sind im Interesse einer Verminderung von Angst vor der zahnärztlichen Behandlung

Club Carriere

Zahnarztpraxis - erfolgreiche Abgabe

Der Weg Zur Eigenen Zahnarztpraxis Erfolgreich Gr

Downloaded from data.avac.org by guest

TANYA O'DONNELL

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen Quintessenz Verlag

Sprache ist neben dem Bild das wichtigste Handwerkszeug des Journalisten, sie gekonnt zu handhaben stellt die Grundlage für seine Berufstätigkeit und die Erfüllung seiner Aufgabe dar: das Herstellen von Öffentlichkeit. Dieses Lehrbuch ist die derzeit umfassendste Darstellung der journalistischen Stilkunde. Alle wichtigen Bereiche des journalistischen Sprachgebrauchs werden behandelt: von der Wortwahl über die Satz- und Textgestaltung bis zu Stilverfahren bestimmter Genres wie Nachricht, Kommentar oder Reportage und zum Jargon von Politikern. Die Stilistik ist für die journalistische Aus- und Weiterbildung sowie als Handbuch für den Gebrauch im Arbeitsalltag gedacht.

Der Gorilla in der Zahnarztpraxis BoD - Books on Demand

Wie kommen neue Patienten in meine Praxis? Fachliche Kompetenz allein garantiert noch lange nicht, dass Sie neue Patienten bekommen. Und die Weiterempfehlung durch zufriedene Patienten ist nur eine der vielen Möglichkeit, immer weiter bekannt zu werden. Nutzen Sie daher zusätzlich das Potenzial eines gezielten und systematischen Marketings, um auf Ihre Praxis aufmerksam zu machen. Denn richtig verstanden und umgesetzt sind auch im Gesundheitswesen Ethik und Marketing kein Widerspruch. Analysen - Konzepte - Umsetzung Was macht meine Praxis einzigartig gegenüber anderen Praxen? Was ist meine Hauptzielgruppe? Welche Bedürfnisse hat sie? Was sind die Schwerpunkte meiner Praxis? (z.B. Kinderpraxis, Hypnose

...) Welche Möglichkeiten zur Umsetzung von systematischem Marketing habe ich? Was sind die Besonderheiten von Marketing im Gesundheitsdienstleistungsbereich? Wie wirksam sind verschiedene Marketingaktivitäten in der Zahnarztpraxis? Werden Sie aktiv! Machen Sie sich und Ihre Dienstleistung erfahrbar und gewinnen Sie die Herzen Ihrer zukünftigen Patienten! Mit Praxistipps und Fallbeispielen. Optimale Positionierung und Wahrnehmung im Markt.

Der Weg zur erfolgreichen Praxismanagerin ; [mit CD-ROM] Der Weg zur eigenen ZahnarztpraxisMeine Eigene Zahnarztpraxis

Endlich dürfen Ärzte werben: Das Buch zeigt Ihnen, wie Sie die Werbe-Erlaubnis rechtssicher nutzen, und macht die Grenzen erlaubter Werbung transparent.

Online-Marketing für die erfolgreiche Zahnarztpraxis Createspace Independent Publishing Platform

First multi-year cumulation covers six years: 1965-70.

Meine Zahnarztpraxis läuft Deutscher Ärzteverlag

Planen - Entscheiden - Verantworten Sie wollen Ihre eigenen Ideen und Vorstellungen umsetzen?Sie wollen die ökonomischen Aspekte Ihres Unternehmens „Zahnarztpraxis“ selbst erlernen und verstehen, um Gespräche mit externen Beratern und Geschäftspartnern auf Augenhöhe führen zu können?Sie wollen zum richtigen Zeitpunkt die geeigneten Entscheidungen treffen? Hier sind Sie richtig! Ihr optimiertes Gesamtkonzept von Existenzgründung bis Zukunftssicherung: Entscheidungsfindung bei Praxisgründung und -entwicklung Vertragsabschlüsse, Risikoabsicherung, Gesellschaftsgründung Konzeptentwicklung Technische Projektierung, QM Businessplan Grundlagen: Betriebswirtschaft, Steuern, Recht Strategische

Finanz-, Liquiditäts- und Investitionsplanung Projektplanung und -umsetzung, Marketingkonzept Das sinnvolle Zusammenspiel und die Wechselwirkungen ALLER dieser Aspekte in einem langfristigen GESAMT-Konzept sind entscheidend: Betriebswirtschaftlich UND zahnmedizinisch Für Zahnarztpraxis UND Privatbereich Mit Beispielen, Checklisten, Handlungstipps. Agieren statt reagieren Ein Buch aus der Praxis für die Praxis. Sowohl für Einsteiger, die das erste Mal eine Praxis gründen wollen als auch für Zahnärzte, die ihre bereits bestehende Praxis unternehmerisch erfolgreich weiterentwickeln möchten.

Erfolgreiche Abgabe einer Zahnarztpraxis Redline Wirtschaft

Autorinnen: Deda, Henny / Challakh, Beate / Schnelke, Sabine (PRIMA Adonner) Co-Autorinnen: Judith Behra / Diana Bernardi / Christine Blohmann / Cornelia Dümke / Rottraud König / Melanie Neumann Was hat der Gorilla mit einer Zahnarztpraxis zu tun? Kennen Sie das Experiment, bei dem Zuschauer zugespielte Bälle einer Basketballmannschaft zählen sollen, während ein Gorilla durchs Bild läuft? Die Bälle werden immer richtig gezählt. Den Gorilla entdeckt fast niemand. Warum? Wenn der Fokus auf einem bestimmten Thema liegt, ist man blind für andere Dinge, denn unsere Wahrnehmung ist begrenzt. Bewusste Wahrnehmung braucht erhöhte Aufmerksamkeit. Diese zu geben, sind wir im Praxisalltag oft nicht in der Lage. Stress und Zeitdruck führen zu Gewohnheiten, die man nicht mehr bemerkt, die aber wiederum für Anspannung oder Stress sorgen. Dieses Buch gibt Ihnen die Möglichkeit, aus diesem Trott auszubrechen. Treten Sie einen Schritt zurück, betrachten Sie Ihre Praxis, Ihre Mitarbeiter, Ihre Abläufe einmal ganz bewusst und hinterfragen Sie, wo es Bedarf an Änderung gibt, damit sich Ihre Patienten und Mitarbeiter bei Ihnen in der Praxis wohlfühlen. Anhand kreativer Ideen für Konzeption, Raumgestaltung und Kommunikation erfahren Sie, wie Sie in kleinen Schritten eine entspannte Atmosphäre schaffen können, von der alle profitieren. Fokussieren Sie den Gorilla - bleiben Sie aufmerksam!

National Library of Medicine Current Catalog Quintessenz Verlag

Masterarbeit aus dem Jahr 2017 im Fachbereich Soziologie - Recht, Kriminalität abw. Verhalten, Note: 2,3, Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg (Institut for Advanced Dental Studies Karlsruhe), Sprache: Deutsch, Abstract: Das Ziel dieser Arbeit ist es, zwei Leitfäden zu erstellen, die einerseits zur Sensibilisierung und Vorbeugung dienen sollen, andererseits aber, wenn es bereits zu einem Einbruch gekommen ist, helfen können, die erforderlichen Maßnahmen zu strukturieren, um den Überblick über die gesamte Situation zu behalten. Es sollen zwei Leitfäden für die Kollegenschaft als Handreichung erarbeitet werden, die einerseits das Krisenmanagement und andererseits das Präventionsmanagement in den Vordergrund stellen. Gleichzeitig ist es von besonderer Bedeutung, Handlungsempfehlungen für die Zahnärztekammern zu erarbeiten, die als Körperschaften des öffentlichen Rechts, als Berufsvereinigung der Zahnärzte ebenfalls gefragt sind, in dieser existenziell bedrohlichen Situation eine helfende Infrastruktur anzubieten. Der Einbruch in die eigene Praxis stellt ein schwerwiegendes Ereignis im Leben der Betroffenen dar. Es ist eine existenzbedrohende Situation, die unter Umständen auch zu einem Konkurs, zur Aufgabe der Praxis führen kann. Welche Konsequenzen leiten sich aus den persönlichen Erfahrungen von zahnärztlichen Kolleginnen und Kollegen, die bereits einen Einbruch in ihre Praxis erlebt haben, für ein Krisenmanagement und ein Präventionsmanagement ab? Was lässt sich aus den Erfahrungen der Betroffenen für einen Leitfaden zum Krisenmanagement und zum Präventionsmanagement ableiten? Deshalb ist es sehr wichtig, einen Leitfaden zur Einbruchsprävention und zum Krisenmanagement nach einem Einbruch in die Zahnarztpraxis zu entwickeln, der den betroffenen Kolleginnen und Kollegen Sicherheit gibt, der Punkt für Punkt abgearbeitet werden kann und den Betroffenen hilft, schwerwiegende Fehler zu vermeiden.

Current Catalog Springer-Verlag

Die Autorin führt umfassend in das Online-Marketing für Zahnarztpraxen ein. Dabei stellt sie neue Trends in den sozialen Netzwerken wie Twitter oder Blogs vor, aber auch aktuelle Anwendungen wie z. B. Apps. Anhand konkreter Beispiele und Checklisten erfahren Leser, wie die Marketing-Maßnahmen auf die eigene Situation angewandt werden können. Der Band bietet viel Praxis-Know-how, zahlreiche Experteninterviews und darüber hinaus eine begleitende Website.

Zahnärztliche Mitteilungen Springer-Verlag

Das Thema Branding ist heutzutage wichtiger denn je. Das gilt nicht nur für Produkte und Unternehmen, sondern gerade auch für alle, die beruflich erfolgreich sein wollen. Nur wer sich richtig positioniert, es versteht, sich als einzigartig zu »vermarkten« und eine Ich-Marke darstellt, hat die Chance, die zahlreichen Wettbewerber zu übertrumpfen. Doch was sollte man beachten, um aus der Masse hervorstechen? Worauf kommt es an? Genau das definiert Life Designer und Markenexperte Paul Misar in seinem neuen Buch. Er erklärt, wie wichtig es ist, sich auf einen Bereich zu spezialisieren, und dass man ruhig auch den Mut beweisen sollte, einmal anzuecken. Darüber hinaus gibt er dem Leser die zehn wichtigsten Grundregeln für die richtige Positionierung an die Hand. Abgerundet durch konkrete Beispiele und unterhaltsame Anekdoten schafft Paul Misar so einen Ratgeber, mit dessen Hilfe jeder zur eigenen Marke werden kann.

Schweizerisches medizinisches Jahrbuch Deutscher Ärzteverlag

Eine sozialpsychologische Analyse hunderter Erfolgsgeschichten aus verschiedensten Branchen und Berufen wurde durch die Wiedergabe standardisiert geführter Interviews ergänzt.

Das neue Werberecht für Ärzte Springer-Verlag

Wer eine eigene Zahnarztpraxis führt, kann sich schnell im Dschungel der Verordnungen und Satzungen verlieren und wird im Alltagsstress die Möglichkeiten seiner Praxis nicht optimal ausschöpfen. Viele niedergelassene Zahnärzte verlieren damit bares Geld. Das Buch "Meine Zahnarztpraxis läuft - Tipps und Tricks zur Gewinnsteigerung" erläutert das Potenzial der Gewinnsteigerung sowohl auf Patienten- als auch auf Kassenseite und thematisiert die Bedeutung der Mitarbeitermotivation sowie Kundenbindung und -gewinnung für den wirtschaftlichen Erfolg der Zahnarztpraxis. Die Autorin beschreibt mögliche Stolperfallen bei der Gewinnausschöpfung und erklärt, wie es Praxisinhaber vermeiden, Honorare, Patienten oder Mitarbeiter zu verlieren. Das Buch ist ein umfassender Ratgeber für Zahnärzte mit eigener Praxis und Existenzgründer!

Der Weg zur eigenen Zahnarztpraxis Springer-Verlag

Überraschende Antworten auf die größte aller Fragen Was geschieht mit uns nach dem Tod? Dr. Rajiv Parti hat es am eigenen Leib erfahren: Während einer Notoperation im Jahr 2010 fällt der schwer krebserkrankte Anästhesist ins Koma. Was er dann erlebt, ist eine der spektakulärsten Nahtoderfahrungen, von denen je berichtet wurde: Dr. Parti schildert seine Reise durch Himmel und Hölle, durch frühere Leben bis hin zur Begegnung

mit der göttlichen Kraft. Als er aus dem Koma erwacht, ist für ihn nichts mehr wie zuvor: Wie durch ein Wunder erholt er sich in kürzester Zeit von seiner Krankheit. Sein Leben wandelt sich grundlegend - vom geld- und karriereversessenen Wissenschaftler zum »Heiler der Seele«, der das Heilwissen, das ihm im Jenseits mit auf den Weg gegeben wurde, mit Tausenden von Menschen teilt. Der berührende Bericht einer außergewöhnlichen Nahtoderfahrung, die das Leben von Rajiv Parti und vielen anderen Menschen tiefgreifend verändert hat. »Diese Schilderung einer Nahtoderfahrung ist zutiefst berührend und inspirierend.« Dr. Raymond A. Moody, Bestsellerautor und Nahtodforscher

Börsenblatt für den deutschen Buchhandel Springer-Verlag

Stand Juni 2003

Einbruchsprävention und Krisenmanagement. Einbruch in einer Zahnarztpraxis Springer-Verlag

Der Erfolg einer Praxis gründet nicht allein auf dem fachlichen Wissen eines Zahnarztes. Immer stärker rücken Unternehmer-Kompetenzen wie Marketing, BWL, Kommunikation und Teamführung in den Vordergrund, um eine Praxis erfolgreich und effizient zu leiten. Dieses Buch bietet ein Handwerkszeug, das mit einer Analyse der Ist-Situation, der Entwicklung eines Praxiskonzepts und Tipps für die Umsetzung ein gelungenes Praxismanagement ermöglicht. Zusätzlich gibt es im Internet Checklisten, Formulare und Textvorlagen zur direkten Anwendung im Praxisalltag.

Club Karriere - Enzyklopädie des Erfolges Dezember 2007 Ansata

Gesund sein und gesund werden - aus eigener Kraft: Die Autoren wollen ein Wissen nahebringen, das Sie durch das ganze Leben begleiten kann, das Ihnen den Weg ebnet zur unmittelbaren, persönlichen Erfahrung dessen, was Sie stärkt und schwächt an Körper, Geist und Seele ohne Umweg über den Ratschlag von Experten und Autoritäten.

Aus eigener Kraft Springer-Verlag

Zu Ihrem nachhaltigen Erfolg gehört immer auch eine ganzheitliche Organisationsentwicklung. In dem Leitfaden zeigt Birgitt Happ, welche 4 Aspekte die Schlüsselfaktoren für gelingendes Wachstum sind. Sie nennt zahlreiche, konkrete Handlungsmöglichkeiten, gibt Anregungen und Erfahrungen an die Hand. Sie hinterfragt und beleuchtet Hindernisse, wie Konflikte und Störungen minimiert und Abläufe verbessert werden und wie Mitarbeiter mehr Eigenverantwortung und Handlungssicherheit erhalten. Aufgewachsen in der elterlichen Zahnarztpraxis, zeigt die Expertin, wie Sie durch neue Perspektiven und Lösungsansätze Ihre Ziele in der Zahnarztpraxis, ohne unnötige Umwege erreichen und dadurch wertvolle Arbeits- und Lebenszeit gewinnen.

Stilistik für Journalisten Springer-Verlag

Sie wünschen sich Ihre eigene Zahnarztpraxis? Vielleicht haben Sie Ihr Studium erfolgreich abgeschlossen und arbeiten als angestellter Zahnarzt in einer Praxis oder in einer Klinik? Vielleicht sind Sie gerade dabei, Ihr Studium abzuschließen und planen Ihre berufliche Zukunft als Zahnärztin? Wenn Sie überlegen, eine Zahnarztpraxis zu übernehmen, stehen sie - wie so viele angehende selbstständige Zahnärzte vor Ihnen - vor vielen Herausforderungen und Fragen: Bin ich schon bereit für diesen Schritt? Ist die Arbeit als selbstständiger Zahnarzt im Moment das Richtige? Wie finde ich die Praxis, die wirklich zu mir passt? Kann ich mir eine eigene Praxis überhaupt leisten? Wie soll ich meine Zahnarztpraxis finanzieren? Wie plane ich die notwendigen Investitionen für Geräte, Räumlichkeiten und Mitarbeiter? Welche Absicherungen sind für mich sinnvoll? Thomas Jans ist Gründungsberater für Zahnärzte, Oralchirurgen, Kieferorthopäden und Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgen. Er ist auf die erfolgreiche Neugründung und Übernahme bzw. den Einstieg in eine Praxis spezialisiert. Er begleitet Zahnmediziner auf dem Weg in eine selbstständige Zukunft nach ihren Bedürfnissen. Er hilft bei der Planung und Kalkulation und unterstützt bei Gesprächen und Verhandlungen mit Abgebern, Vermietern, Banken, Dentaldepots, ... In "Meine eigene Praxis" hat er seine Erfahrung aus der jahrelangen praktischen Arbeit mit Zahnärzten zusammengefasst und stellt Sie Ihnen zur Verfügung. Begleiten Sie Manuel und Bettina, zwei symbolhafte Beispiele, bei ihrer Übernahme einer Praxis und weiters bei dem Einstieg in eine Praxis. Sie bekommen Praktische Fallbeispiele für eine wirtschaftliche Kalkulation Einen Überblick über die möglichen Rechtsformen einer Zahnarztpraxis Einblick über den konkreten Ablauf einer Übergabe, eines Einstiegs in die Praxis Entscheidungshilfen für Ihren optimalen Weg zur eigenen Praxis Zusätzlich hat Thomas Jans Bonusmaterial für Sie vorbereitet, das Sie sich nach dem Kauf von "Meine eigene Praxis" gratis herunterladen können. Holen Sie sich jetzt Ihre Erfolgsanleitung! Weil es Ihre Praxis wird!

Revue mensuelle suisse d'odonto-stomatologie Goldmann Verlag

Immer mehr Zahnarztpraxen suchen in der heutigen Zeit nach einem Weg, wie sie die Zukunft ihrer Praxis erfolgreich gestalten können. Doch auf was kommt es dabei an und was unterscheidet überhaupt erfolgreiche von nicht erfolgreichen Praxen?

Systematisch angewandte Individualprophylaxe - der Weg zum Erfolg Algotprint Verlags AG

Niedergelassene Zahnärzte müssen nicht nur medizinisches Geschick unter Beweis stellen, auch unternehmerische- und Führungs-Qualitäten sind gefragt. Die Autoren beschreiben den Weg zur erfolgreichen Praxis anhand von Themenblöcken: der Zahnarzt als Unternehmer-Persönlichkeit, Betriebswirtschaft, professioneller Praxisauftritt, Teamaufbau und -führung, Organisation und Zeitmanagement, Beratungs- und Aufklärungsgespräche. Fallbeispiele und Praxistipps erleichtern die Analyse der eigenen Situation. Checklisten, Formulare und Textvorlagen auf CD-ROM.

Meine Zahnarztpraxis - Ökonomie BoD - Books on Demand

Dieses Buch bietet Ihnen alle Informationen, um die Abgabe Ihrer Zahnarztpraxis strategisch optimal zu planen. Was muss lang-, mittel- und kurzfristig beachtet werden? Irgendwann ist der Zeitpunkt gekommen, an dem jeder Zahnarzt seine Praxis oder seine Praxisanteile abgeben wird. Dies kann aus den unterschiedlichsten Gründen erfolgen und stellt den Praxisinhaber oftmals vor viele organisatorische Herausforderungen. Warum sollte man sich also jetzt schon Gedanken um die eigene Praxisabgabe machen? Ganz einfach: Die Vielschichtigkeit der Praxisabgabe wird häufig unterschätzt und gestaltet sich nicht mehr so einfach wie noch vor einigen Jahren. Sie ist infolge immer umfangreicher werdender rechtlicher Rahmenbedingungen ein inzwischen sehr komplexes Konstrukt. Gerade die Attraktivität der eigenen Praxis zu steigern und so ihren Wert zu sichern ist nur mit einer frühzeitigen Planung möglich. Sie sind daher als Praxisinhaber gefordert, sich rechtzeitig auf die Praxisabgabe vorzubereiten und frühzeitig mit den Problemen auseinanderzusetzen. Denn die Praxisabgabe kann insbesondere dann scheitern, wenn man sich zu spät mit diesem Thema beschäftigt. Dieses Buch richtet sich daher an alle Zahnärzte, gleichgültig ob sie eine eigene Praxis haben oder den Beruf mit anderen

Zahnärzten gemeinsam ausüben, und soll ihnen den Weg für eine erfolgreiche Praxisabgabe weisen. Rechtsanwälte, Steuerberater und Betriebswirte haben dieses Buch gemeinsam erarbeitet, um dem Leser so ausführliche und umfassende Einblicke aus den verschiedenen Perspektiven zu

vermitteln. Entscheiden Sie sich dazu, die Ratschläge dieses Buches zu berücksichtigen, so steht Ihrer erfolgreichen Praxisabgabe nichts mehr im Wege.

Best Sellers - Books :

- [Rich Dad Poor Dad: What The Rich Teach Their Kids About Money That The Poor And Middle Class Do Not!](#)
- [Never Lie: An Addictive Psychological Thriller](#)
- [The 5 Love Languages: The Secret To Love That Lasts By Gary Chapman](#)
- [Remarkably Bright Creatures: A Read With Jenna Pick By Shelby Van Pelt](#)
- [Twisted Love \(twisted, 1\)](#)
- [Adult Children Of Emotionally Immature Parents: How To Heal From Distant, Rejecting, Or Self-involved Parents By Lindsay C. Gibson Psyd](#)
- [Brown Bear, Brown Bear, What Do You See? By Bill Martin Jr.](#)
- [I Love You Like No Otter: A Funny And Sweet Board Book For Babies And Toddlers \(punderland\)](#)
- [Fahrenheit 451](#)
- [It Ends With Us: A Novel \(1\)](#)